

Obrazac HKO_SZ
 ZAHTJEV ZA UPIS STANDARDA ZANIMANJA

A. OPĆI PODATCI I DOKAZ UTEMELJENOSTI PRIJEDLOGA			
Naziv i ime predlagatelja	Tehničko veleučilište u Zagrebu		
Adresa predlagatelja	Ulica: Vrbik 8		
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb		
Općina / Županija	Grad Zagreb		
Ime i prezime odgovorne osobe	Dekanica Prof. dr. sc. Slavica Čosović Bajić		
Matični broj	01398270		
OIB	08814003451		
Opis glavne djelatnosti predlagatelja	<p>Obrazovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustrojavanje i izvođenje preddiplomskih stručnih studija i specijalističkih diplomskih stručnih studija iz područja tehnike te iz tehnici bliskih polja drugih područja, kao i izvođenje interdisciplinarnih stručnih i specijalističkih studija. - obavljanje stručnih i visokostručnih poslova u područjima elektrotehnike, informatike, računarstva, komunikacija, građevinarstva, prometa, strojarstva, u polju temeljnih tehničkih znanosti i ostalim srodnim poljima: projektiranje u građevinarstvu, u strojarstvu, elektrotehnici i drugim poljima tehnike; poslovi nadzora nad građenjem; revidiranje i kontrola projekata; nostrifikacija projekata izrađenih u inozemstvu iz polja elektrotehnike, građevinarstva, strojarstva, iz arhitektonske djelatnosti i inženjerstva te iz drugih područja i polja osnovne djelatnosti i s njima povezano tehničko savjetovanje; izrada ekspertiza i studija, računalnih programa, analiza i atesta; sudska vještačenja; pružanje stručnih i visokostručnih konzultacija; obavljanje recenzija; laboratorijska ispitivanja; izradba prototipova uređaja i strojeva; dizajniranje proizvoda; - obavljanje stručnih poslova zaštite okoliša; - pružanje usluga gospodarskim i drugim organizacijama kada to doprinosi razvoju osnovne djelatnosti i racionalnijoj uporabi opreme i laboratorija; - obavljanje znanstvenoistraživačke djelatnosti, sukladno Zakonu; - ustrojavanje i izvođenje programa usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja iz područja i polja osnovne djelatnosti; - izdavačka, bibliotečna i informatička djelatnost vezana uz temeljnu djelatnost; - obavljanje poslova obrazovanja odraslih te izvođenje programa i djelatnosti obrazovanja odraslih 		
Šifra djelatnosti	85.42 Visoko obrazovanje		
Godina	2014.	2015.	2016.
Prosječan broj zaposlenih	155	167	181

Ukupan prihod, mil. kuna	44.358.251,00 kuna	42.151.219,00 kuna	
Oblik vlasništva (većinski)	Javni (osnivač Republika Hrvatska)		
NAZIV STANDARDA ZANIMANJA I IZBOR SEKTORSKOG VIJEĆA			
Prijedlog naziva standarda zanimanja	Specijalist multimedijske tehnologije		
Naziv i šifra postojećeg standarda zanimanja (ako postoji)	Novi prijedlog		
Naziv i šifra zanimanja ili srodnog zanimanja iz Nacionalne klasifikacije zanimanja	2166 - Grafički dizajneri/grafičke dizajnerice i dizajneri/dizajnerice multimedijskih sadržaja		
Naziv sektorskog vijeća kojemu je zahtjev upućen Izbor 1 - Izbor 2 -	Izbor 1: <ul style="list-style-type: none"> - Sektorsko vijeće V. Grafička tehnologija - Sektorsko vijeće XVI. Temeljne tehničke znanosti - Sektorsko vijeće XVIII. Informacije i komunikacije Izbori 2: <ul style="list-style-type: none"> - Sektorsko vijeće VII. Elektrotehnika i računarstvo 		
DOKAZ UTEMELJENOSTI PRIJEDLOGA STANDARDA ZANIMANJA			
STRATEŠKA UTEMELJENOST			
Naziv strateškog dokumenta iz kojeg je razvidna potreba za novim standardom zanimanja	<ul style="list-style-type: none"> - Strategija cjeloživotnog profesionalnog usmjeravanja i razvoja karijere u Republici Hrvatskoj 2016.-2020., Zagreb 2015. - Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije, Zagreb, 2014. - Nacrt strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske - EUROPA 2020. - Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast - Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014.-2020. Horizon 2020, Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective Societies, Work Programme 2016 /2017 - Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016. 		
Dodatni dokumenti koji su relevantni za utvrđivanje utemeljenosti prijedloga	<ul style="list-style-type: none"> - Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016. 		

Opis relevantnosti standarda zanimanja na temelju odabranih strateških dokumenata	<ul style="list-style-type: none"> - Relevantnost je opisana u poglavlju 2.3 (na stranicama 48 do 51) Studije potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, Inteligentna uprava - istraživačke domene i teme, TVZ, 2016.
SEKTORSKA UTEMELJENOST	
Profil sektora	<ul style="list-style-type: none"> - Sektorsko vijeće V. Grafička tehnologija - Sektorsko vijeće XVI. Temeljne tehničke znanosti - Sektorsko vijeće XVIII. Informacije i komunikacije - Sektorsko vijeće VII. Elektrotehnika i računarstvo
Prikaz utemeljenosti standarda zanimanja na Profilu sektora	<ul style="list-style-type: none"> - Multimedijски tehnolozi razmišljaju kritički i rješavaju probleme kombinirajući pritom umjetničke i tehničke vještine te biraju mjesto, riječi, slike i pokretne slike kako bi stvorili vizualne prikaze ideja i poruka. Multimedijски tehnolozi orijentirani su na prikazivanje zadane poruke na svim medijskim platformama i okruženjima. Koristeći standardni industrijski softver, studenti razvijaju tehničke vještine za stvaranje smislenih i kreativnih multimedijских formi koji vizualno i auditivno komuniciraju s ciljanom publikom.
ANALITIČKA UTEMELJENOST	
Prikazati analitičku relevantnost predloženog standarda zanimanja	<ul style="list-style-type: none"> - Analitička relevantnost je opisana u poglavlju 2.2. (na stranicama 48 do 51) Studije potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine
Opisati utemeljenost standarda zanimanja na temelju odabranih pokazatelja tržišta rada	<ul style="list-style-type: none"> - Rezultati ELEMENTA PROJEKTA 2 Analiza i projekcija potreba realnog i javnog sektora
Dokumenti koji su priloženi prijedlogu	<ul style="list-style-type: none"> - Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016. - Postojeće stanje te budući razvojni trendovi i potrebe na tržištu rada za studente Tehničkog veleučilišta Zagreb, TVZ, 2016.
B. PRIJEDLOG STANDARDA ZANIMANJA	

<p>Opis zanimanja ili skupa kompetencija (jednog ili više) koje/koji će se regulirati standardom</p>	<p>Multimedijski tehnolog oblikuje komunikaciju u multimedijskom obliku. Analizira, organizira i prezentira razne medije za prezentaciju rješenja na komunikacijske probleme. Pri rješavanju problema, dizajner koristi kreativnost, inovativnost i razna tehnička znanja. Multimedijski tehnolog kombinira znanja i vještine tehnologije i koncipiranja sadržaja za prikaz uz pomoć teksta, grafike, slika, zvuka, videa i animacije kao sastavnih dijelova multimedijske komunikacije. Multimedijski tehnolog integrira razumijevanje naručiteljevog proizvoda ili usluge te ciljeva, konkurencije i ciljnih skupina u jedinstveno multimedijsko rješenje optimizirano za prikaz na svim multimedijskim platformama. Kombinira vizualnu osjetljivost s vještinom i znanjem u području komunikacija, tehnologije i poslovnosti. Oni koji se bave dizajnom vizualnih komunikacija specijalizirani su u strukturiranju i organizaciji vizualnih informacija u svrhu poboljšanja komunikacije i orijentacije.</p>	
<p>Procijenjena razina kvalifikacije prema HKO-u koja će se izraditi na temelju standarda</p>	<p>7.</p>	
<p>Popis ključnih poslova na radnom mjestu i pripadajućih pojedinačnih kompetencija potrebnih za rad na jednom ili više radnih mjesta</p>	<p>Analiza i postavljanje problema</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kritičko prosuđivanje elemenata multimedijskog komuniciranja - Upravljanje projektnim zadacima - Kritičko prosuđivanje prednosti i nedostatka pojedinih dizajnerskih rješenja
	<p>Angažiranje suradnika</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikacijske i pregovaračke vještine - Timski rad - Uređivanje autorskih odnosa i naknada
	<p>Koncipiranje idejnih multimedijskih rješenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kritičko prosuđivanje elemenata medijskog komuniciranja - Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici - Integriranje kreativnosti, inovativnosti i originalnosti u autorsko rješenje
	<p>Razrada multimedijskog rješenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Povezivanje različitih kognitivnih procesa prilikom dizajniranja

		<ul style="list-style-type: none"> • Reduciranje složenih formi na jednostavne • Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici
	Izrada i obrada multimedijjskih elemenata	<ul style="list-style-type: none"> • Određivanje tehnika i načina potrebnih za izradu slike, fotografije, grafike kao medijskih elemenata • Snimanje i realizacija medijskih elemenata u raznim vremenskim i prostornim uvjetima • Postavljanje svjetlosnih vrijednosti prilikom snimanja i izrade vizualnih elemenata scene • upravljanje oblikovanjem i bilježenje (snimanje) zvuka, videa i animacije
	Vođenje i upravljanje multimedijjskim studijem	<ul style="list-style-type: none"> • odabir tehnike, software i ostale opreme za multimedijjski studio • određivanje opisa poslova za redovitu djelatnost multimedijjskog studija • analiza i problematika osnovnog održavanja studia
	Definiranje multimedijjskog prikaza gotove prezentacije	<ul style="list-style-type: none"> - Analiziranje teorije - kompresija multimedije - Konstruiranje tijeka multimedijjske reprodukcije - Upravljanje standardizacijom prikaza digitalne slike i zvuka

	Multimedijsko programiranje	<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje zahtjevih multimedijskih aplikacija uporabom programskih jezika - Poznavanje programskih jezika u kreiranju gotovog multimedijskog projekta - Analiziranje postojećih rješenja multimedijske aplikacije
	Odabir karakteristične tipografije	<ul style="list-style-type: none"> - Razlikovanje elementa slovnih znakova - Identificiranje kategorija pisama - Oblikovanje različitih familija pisama
	Ugovaranje poslova	<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici - Integriranje dizajna i funkcionalnosti multimedijskog projekta sa marketingom - Razvijanje strategije brenda i proizvoda
	Aplikacije dizajnerskog rješenja na gotove proizvode	<ul style="list-style-type: none"> - Dizajniranje grafičkog proizvoda - Integriranje kreativnosti, inovativnosti i originalnosti u autorsko rješenje - Procijenjivati funkcionalnosti ponuđenog autorskog rada
	Prezentacija idejnih i izvedbenih rješenja	<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje prezentacije projekta - Prezentacijske vještine - Analiziranje važnost korisničkog iskustva
Popis skupova kompetencija sa pripadajućim kompetencijama	Administrativne kompetencije	<ul style="list-style-type: none"> - Uređivanje autorskih odnosa i naknada - Planiranje rada i radnih aktivnosti - Prezentacijske vještine

		<ul style="list-style-type: none"> - Učinkovito upravljanje vremenom
	Analitičke kompetencije	<ul style="list-style-type: none"> - Konstruirati i prezentirati predloženo rješenje - Prezentirati projekt inovativnog rješenja - Završna evaluacija
	Stručne kompetencije – multimedijaska komunikacija	<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovati vizualni identitet - Klasificirati multimedijske elemente - Konstruirati tijekom multimedijske reprodukcije - Cjeloživotno obrazovanje
	Timski rad	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikacijske i pregovaračke vještine - Organizacijske vještine - Timski rad
Uvjeti rada		
REVIZIJA STANDARDA ZANIMANJA		
Prijedlog roka do kojeg se standard zanimanja može koristiti za predlaganje standarda kvalifikacija i skupova ishoda učenja	Datum:	