

Obrazac HKO_SZ
 ZAHTJEV ZA UPIS STANDARDA ZANIMANJA

A. OPĆI PODATCI I DOKAZ UTEMELJENOSTI PRIJEDLOGA			
Naziv i ime predlagatelja	Tehničko veleučilište u Zagrebu		
Adresa predlagatelja	Ulica: Vrbik 8		
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb		
Općina / Županija	Grad Zagreb		
Ime i prezime odgovorne osobe	Dekanica Prof. dr. sc. Slavica Čosović Bajić		
Matični broj	01398270		
OIB	08814003451		
Opis glavne djelatnosti predlagatelja	<p>Obrazovanje</p> <p>B. ustrojavanje i izvođenje preddiplomskih stručnih studija i specijalističkih diplomskih stručnih studija iz područja tehnike te iz tehnici bliskih polja drugih područja, kao i izvođenje interdisciplinarnih stručnih i specijalističkih studija.</p> <p>C. obavljanje stručnih i visokostručnih poslova u područjima elektrotehnike, informatike, računarstva, komunikacija, građevinarstva, prometa, strojarstva, u polju temeljnih tehničkih znanosti i ostalim srodnim poljima: projektiranje u građevinarstvu, u strojarstvu, elektrotehnici i drugim poljima tehnike; poslovi nadzora nad građenjem; revidiranje i kontrola projekata; nostrifikacija projekata izrađenih u inozemstvu iz polja elektrotehnike, građevinarstva, strojarstva, iz arhitektonske djelatnosti i inženjerstva te iz drugih područja i polja osnovne djelatnosti i s njima povezano tehničko savjetovanje; izrada ekspertiza i studija, računalnih programa, analiza i atesta; sudska vještačenja; pružanje stručnih i visokostručnih konzultacija; obavljanje recenzija; laboratorijska ispitivanja; izradba prototipova uređaja i strojeva; dizajniranje proizvoda;</p> <p>D. obavljanje stručnih poslova zaštite okoliša;</p> <p>E. pružanje usluga gospodarskim i drugim organizacijama kada to doprinosi razvoju osnovne djelatnosti i racionalnijoj uporabi opreme i laboratorija; - obavljanje znanstvenoistraživačke djelatnosti, sukladno Zakonu; - ustrojavanje i izvođenje programa usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja iz područja i polja osnovne djelatnosti;</p> <p>F. izdavačka, bibliotечna i informatička djelatnost vezana uz temeljnu djelatnost;</p> <p>G. obavljanje poslova obrazovanja odraslih te izvođenje programa i djelatnosti obrazovanja odraslih</p>		
Šifra djelatnosti	85.42 Visoko obrazovanje		
Godina	2014.	2015.	2016.
Prosječan broj zaposlenih	155	167	181

Ukupan prihod, mil. kuna	44.358.251,00 kuna	42.151.219,00 kuna	
Oblik vlasništva (većinski)	Javni (osnivač Republika Hrvatska)		
NAZIV STANDARDA ZANIMANJA I IZBOR SEKTORSKOG VIJEĆA			
Prijedlog naziva standarda zanimanja	Tehnolog vizualnih komunikacija		
Naziv i šifra postojećeg standarda zanimanja (ako postoji)	Novi prijedlog		
Naziv i šifra zanimanja ili srodnog zanimanja iz Nacionalne klasifikacije zanimanja	2166 - Grafički dizajneri/grafičke dizajnerice i dizajneri/dizajnerice multimedijских sadržaja		
Naziv sektorskog vijeća kojemu je zahtjev upućen Izbor 1 - Izbor 2 -	Izbor 1: H. Sektorsko vijeće V. Grafička tehnologija I. Sektorsko vijeće XVI. Temeljne tehničke znanosti J. Sektorsko vijeće XVIII. Informacije i komunikacije Izbori 2: K. Sektorsko vijeće VII. Elektrotehnika i računarstvo		
DOKAZ UTEMELJENOSTI PRIJEDLOGA STANDARDA ZANIMANJA			
STRATEŠKA UTEMELJENOST			
Naziv strateškog dokumenta iz kojeg je razvidna potreba za novim standardom zanimanja	L. Strategija cjeloživotnog profesionalnog usmjeravanja i razvoja karijere u Republici Hrvatskoj 2016.-2020., Zagreb 2015. M. Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije, Zagreb, 2014. N. Nacrt strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske - EUROPA 2020. O. Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast - Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014.-2020. Horizon 2020, Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective Societies, Work Programme 2016 /2017 P. Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016.		
Dodatni dokumenti koji su relevantni za utvrđivanje utemeljenosti prijedloga	Q. Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016.		

Opis relevantnosti standarda zanimanja na temelju odabranih strateških dokumenata	R. Relevantnost je opisana u poglavlju 2.3 (na stranicama 48 do 51) Studije potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, Inteligentna uprava - istraživačke domene i teme, TVZ, 2016.
SEKTORSKA UTEMELJENOST	
Profil sektora	S. Sektorsko vijeće V. Grafička tehnologija T. Sektorsko vijeće XVI. Temeljne tehničke znanosti U. Sektorsko vijeće XVIII. Informacije i komunikacije V. Sektorsko vijeće VII. Elektrotehnika i računarstvo
Prikaz utemeljenosti standarda zanimanja na Profilu sektora	W. Tehnolozi vizualnih komunikacija razmišljaju kritički i rješavaju probleme kombinirajući pritom umjetničke i tehničke vještine te biraju mjesto, riječi i slike kako bi stvorili vizualne prikaze ideja i poruka. Dizajneri se prvenstveno fokusiraju na tiskane medije, kao što su brošure, promotivni plakati, knjige i časopisi, logotipi, brendiranje i još mnogo toga. Vještine grafičkog dizajna koriste se u, ali se ne ograničavaju, dizajnu korporativnih identiteta, web dizajnu, pokretnom grafičkom dizajnu, reklamnom dizajnu i u ambalaži. Koristeći standardni industrijski softver, studenti razvijaju tehničke vještine za stvaranje smislenih i kreativnih dizajna koji vizualno komuniciraju s ciljanom publikom.
ANALITIČKA UTEMELJENOST	
Prikazati analitičku relevantnost predloženog standarda zanimanja	X. Analitička relevantnost je opisana u poglavlju 2.2. (na stranicama 48 do 51) Studije potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine
Opisati utemeljenost standarda zanimanja na temelju odabranih pokazatelja tržišta rada	Y. Rezultati ELEMENTA PROJEKTA 2 Analiza i projekcija potreba realnog i javnog sektora
Dokumenti koji su priloženi prijedlogu	Z. Studija potražnje za kompetencijama, kvalifikacijama i zanimanjima u politehnici u horizontima 2020. i 2025. godine, TVZ, 2016. AA. Postojeće stanje te budući razvojni trendovi i potrebe na tržištu rada za studente Tehničkog

B. PRIJEDLOG STANDARDA ZANIMANJA

<p>Opis zanimanja ili skupa kompetencija (jednog ili više) koje/koji će se regulirati standardom</p>	<p><i>Tehnolog vizualnih komunikacija oblikuje komunikaciju u vizualnom obliku. Analizira, organizira i prezentira vizualna rješenja na komunikacijske probleme. Pri rješavanju problema, dizajner koristi kreativnost, inovativnost i razna tehnička znanja. Dizajner integrira razumijevanje naručiteljevog proizvoda ili usluge te ciljeva, konkurencije i ciljnih skupina u vizualno rješenje stvoreno manipuliranjem, kombiniranjem i upotrebom oblika, boje, slika, tipografije i prostora. Kombinira vizualnu osjetljivost s vještinom i znanjem u području komunikacija, tehnologije i poslovnosti. Oni koji se bave dizajnom vizualnih komunikacija specijalizirani su u strukturiranju i organizaciji vizualnih informacija u svrhu poboljšanja komunikacije i orijentacije.</i></p>	
<p>Procijenjena razina kvalifikacije prema HKO-u koja će se izraditi na temelju standarda</p>	<p>7.</p>	
<p>Popis ključnih poslova na radnom mjestu i pripadajućih pojedinačnih kompetencija potrebnih za rad na jednom ili više radnih mjesta</p>	<p>Analiza i postavljanje problema</p>	<p>BB. Kritičko prosuđivanje elemenata vizualnog komuniciranja CC. Upravljanje projektnim zadacima DD. Kritičko prosuđivanje prednosti i nedostatka pojedinih dizajnerskih rješenja</p>
	<p>Angažiranje suradnika</p>	<p>EE. Komunikacijske i pregovaračke vještine FF. Timski rad GG. Uređivanje autorskih odnosa i naknada</p>
	<p>Koncipiranje idejnih dizajnerskih rješenja</p>	<p>HH. Kritičko prosuđivanje elemenata vizualnog komuniciranja II. Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici JJ. Integriranje kreativnosti, inovativnosti i originalnosti u autorsko rješenje</p>

	Razrada dizajnerskog rješenja	<p>KK. Povezivanje različitih kognitivnih procesa prilikom dizajniranja</p> <p>LL. Reduciranje složenih formi na jednostavne</p> <p>MM. Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici</p>
	Definiranje sheme boja	<p>NN. Analiziranje teorije boja</p> <p>OO. Konstruiranje tijeka grafičke reprodukcije</p> <p>PP. Upravljanje standardizacijom prikaza digitalne slike</p>
	Odabir karakteristične tipografije	<p>QQ. Razlikovanje elementa slovnih znakova</p> <p>RR. Identificiranje kategorija pisama</p> <p>SS. Oblikovanje različitih familija pisama</p>
	Ugovaranje poslova	<p>TT. Oblikovanje autorskog rješenja u zadanoj tematici</p> <p>UU. Integriranje dizajna i marketinga</p> <p>VV. Razvijanje strategije brenda i proizvoda</p>
	Aplikacije dizajnerskog rješenja na gotove proizvode	<p>WW. Dizajniranje grafičkog proizvoda</p> <p>XX. Integriranje kreativnosti, inovativnosti i originalnosti u autorsko rješenje</p> <p>YY. Procijenjivati funkcionalnosti ponuđenog autorskog rada</p>
	Prezentacija idejnih i izvedbenih rješenja	<p>ZZ. Oblikovanje prezentacije projekta</p> <p>AAA. Prezentacijske vještine</p> <p>BBB. Analiziranje važnost korisničkog</p>

		iskustva
	Priprema za tisak	CCC. Razlikovanje osnovnih tehnika tiska DDD. Konstruiranje tijeka grafičke reprodukcije
Popis skupova kompetencija sa pripadajućim kompetencijama	Administrativne kompetencije	EEE. Uređivanje autorskih odnosa i naknada FFF. Planiranje rada i radnih aktivnosti GGG. Prezentacijske vještine HHH. Učinkovito upravljanje vremenom
	Analitičke kompetencije	III. Konstruirati i prezentirati predloženo rješenje JJJ. Prezentirati projekt inovativnog rješenja KKK. Završna evaluacija
	Stručne kompetencije – dizajn	LLL. Oblikovati vizualni identitet MMM. Klasificirati grafičke materijale NNN. Konstruirati tijekom grafičke reprodukcije OOO. Cjeloživotno obrazovanje
	Timski rad	PPP. Komunikacijske i pregovaračke vještine QQQ. Organizacijske vještine RRR. Timski rad
Uvjeti rada		
REVIZIJA STANDARDA ZANIMANJA		
Prijedlog roka do kojeg se standard zanimanja može koristiti za predlaganje standarda kvalifikacija i skupova ishoda učenja	Datum:	

RADNA VERZIJA

RADNA VERZIJA

RADNA VERZIJA